

옥토봇 ML

머신러닝 솔루션 소개서

(주) 옥토봇

서울시 강남구 테헤란로 9층 924호
info@octobot.co.kr

Intelligent Customized Business

옥토봇의 ML은 잘 다듬어 졌습니다.



맞춤형 성과

고객 맞춤형 솔루션으로써 고객에게 제공할 수 있는 최고의 성과를 지향합니다. 데이터 수집에는 고객의 비즈니스와 가장 유의미한 지표들 만이 분석되어집니다.

최적화된 모델

가장 정확도가 높은 모델을 찾기 위해서, 일반적으로 5개에서 10개에 달하는 모델을 비교 & 훈련해가면서 평가합니다.



인하우스형 전문가

AI 개발 전문 인력들이 회사 내에서 고객분들의 데이터를, 최선으로 보호하고 기밀을 유지하여 고품격의 가치를 창출합니다.





최적의 예산으로
최대의 커스터마이징



끝까지 책임을
다하여 보답하는
전문가의 A/S

폭넓은 비즈니스
유연한
커뮤니케이션



확실한 전문성
뛰어난 완성도

목도봇 ML



목표는 최고의 정확도

저희의 목표는 최고의
정확도를 나타내는
ML 모델 개발입니다.



최적화된 솔루션 개발

고객의 요구에
부합되는 가장 최적화된
솔루션을 제공해드립니다.



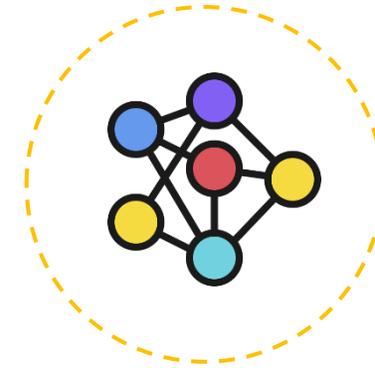
보다 다채로운 EDA

수집한 방대한 데이터에
대해서 충분한 인사이트를
확보합니다.



정확한 데이터 처리

최상의 모델 훈련 성과를 내기
위해서 최적의 데이터 가공을
통해서 거치게 됩니다.



최고의 정확도를 찾는 모델 훈련 & 비교 평가

통제된 환경에서 가장
퍼포먼스와 안정성이 뛰어난
모델을 추출합니다.

우리의 EDA



포괄적인 데이터 분석

어떠한 **비즈니스 인사이트**도 놓치지 않고 꼼꼼하게 데이터를 분석해 낼 수 있습니다.



깔끔한 차트

데이터에 대한 분석이 확실하게 눈에 들어오도록 **명료하고 깔끔하게** 그래프를 작성합니다.



의사 결정

왜? 어떻게?에 대한 물음을 시작으로 더 뛰어난 인공지능, 머신 러닝을 위한 **의사 결정을 유도**하도록 합니다.



품질 보증

이 모든 일련의 과정은 **최고의 머신 러닝 성과**를 위한 최적화된 EDA 솔루션 제공으로 이어집니다.

솔루션 요구 정의

G마켓 상품들은
얼마나 구매가
이루어질까



구매 확률을
예측하는
머신러닝 솔루션

EDA를 통해
알아보는
데이터 상관관계



데이터 전 처리

데이터는
어떻게 **수집**할지



수집한 데이터는
정밀하게 **가공**



ML 솔루션 구현

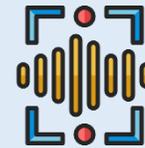


ML 모델이
데이터를 학습

여러 모델 중
가장 높은 정확도
보이는 모델 추출



훈련된 **ML**로
테스트 셋 **예측**



사례 : 마케팅 ML에는 어떠한 지표들이 필요할까요?

01

캠페인 지표

매체사와 같은 캠페인을 이루는 근간과, 캠페인을 구성하는 기본적인 정보들에 대해서 지표가 참조되어 집니다.

고객 참여율

고객이 해당 광고를 얼마나 자주, 얼마나 긴 시간동안 꾸준히 관심을 갖고 지켜봐 주셨는지 분석합니다.

02

03

성과 지표

캠페인이 집행되면서 클릭 수 혹은 전환 수와 같은, 실질적 성과들이 수치들이 A.I 개발을 위해서 사용되어 집니다.

사례 : 마케팅 ML 솔루션

1

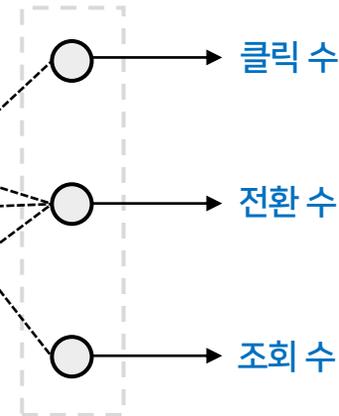


데이터
캠페인이 집행되는 매체로부터 마케팅 데이터가 수집이 됩니다

마케팅 데이터

- 키워드
- 집행 기간
- 매체 데이터
- 집행 종류
- ...

마케팅 성과 예측



4



예측
생성된 ML 솔루션은 특정 마케팅에 대해서 성과를 예측할 수 있습니다.

3



학습 & 훈련
모델이 설계가 되면 생성된 모델의 퍼포먼스 향상을 위해서 지속된 학습과 훈련을 합니다.

2



타겟 성과
캠페인 성과를 정의하여 학습을 위한 타겟 수치를 추출합니다.

감사합니다.

Intelligent Customized Business

(주) 옥토봇

서울시 강남구 테헤란로 9층 924호
info@octobot.co.kr

옥토봇 드림